

Креативное мышление

Методы генерации нестандартных решений

Соль тренинга:

- Участники овладеют инструментами генерации нестандартных идей и смогут использовать самые подходящие методы для создания новых идей в своих рабочих ситуациях

Цели:

- Сформировать навыки формулирования и анализа проблемы
- Освоить инструменты генерации идей
- Научиться выбирать оптимальный инструмент генерации в разных ситуациях
- Освоить инструменты доработки идей

Для кого:

- Для сотрудников, чья работа требует нестандартных решений

Продолжительность:

- 16 часов

Содержание тренинга

Что такое креативное мышление

- Виды мышления по Канеману
- Когда требуется креативное мышление?
- Стереотипы: речевые маркеры, ограничение мышления стереотипами

Формулирование проблемы

- Фокус цели и фокус области
- Метод центровки

Анализ ситуации: метод «шквал вопросов» (question burst)

- Почему вопросы важнее ответов? Суть метода шквала вопросов по Х. Греггерсену
- Технология проведения “шквала вопросов”
- Практические советы для разных ситуации и этапов проведения



Генерация идей

- Основа генерации идей: метод мозгового штурма. Принципы и советы
- Методы латерального мышления: импульс, треугольник альтернатив, вызов

Работа с полученными идеями

- Сбор урожая: принцип отбора идей
- 6 методов доработки идей

Особенности данного тренинга:

- Участники осваивают новые методы сначала на простых учебных примерах, затем решают собственные рабочие задачи при поддержке тренера
- Участники получают разнообразный набор инструментов, из которого умеют подобрать необходимый в каждой конкретной ситуации

В результате обучения участники смогут:

- четко формулировать проблему и фокусироваться в разных ситуациях на самом важном для ее решения
- искать новые идеи с помощью разнообразных способов генерации
- находить, отбирать и дорабатывать самые креативные, нестандартные решения для рабочих ситуаций

